

経営理念・経営ビジョン

お客様より信頼され相談を受ける代理店となる！

地域No. 1の保険代理店（サービス品質・組織体制・ブランド）

① サービス品質

- ・お客さまのリスクに対応した最も適切かつ優れた保険商品を、個人から企業にいたるすべてのお客さまに提供する
- ・丁寧かつ親切な説明を心掛け、顧客の信頼に応える
- ・蓄積されたノウハウによる、迅速・丁寧・適確な事故解決サービスの提供、拡充

② 組織体制

- ・体制整備の強化・拡充
- ・リモートワークやシフト勤務等、社員にとって柔軟で働きやすい環境の整備

③ ブランド

- ・保険募集品質の向上、営業成績達成、ISO9001による業務品質向上、BCPによる事業継続性の強化